

PROGRAMA INTEGRAL DE PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN DE LA PRIVACIDAD DE LAS MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

¿CÓMO SABER SI MIRO UNA SUSTITUCIÓN DE AVISOS?

¿CÓMO SABER SI MIRO UNA SUSTITUCIÓN DE AVISOS?

Controla tus relaciones de tu pareja en internet y la violencia de género. #NOSDUELEATODOS

FUNDACIÓN MUTUAMADRILEÑA

WhatsApp chat with Fundación Mutua Madrileña:

- SI TE DICE COMO TIENES QUE IR VESTIDA 😏 (19:12)
- SI TE CONTROLA A TODAS HORAS 😡😡😡 (19:13)
- SI NO CONFIA EN TI 😞 (19:14)

#nosdueleatodos 🌐 (19:15)

PARTICIPA
ENTRA EN www.nosdueleatodos.com
CONVOCATORIA ABIERTA HASTA EL 21 DE MAYO.
HAY 11.000€ EN PREMIOS 🎁🎁🎁 (19:16)

FUNDACIÓN MUTUAMADRILEÑA

III CONCURSO 📺
Nacional en centros de enseñanza y universidades por la IGUALDAD y contra la violencia de género

IV CONCURSO NACIONAL en Centros de Enseñanza y Universidades por la igualdad y contra la violencia de género. Participa hasta el 27 de mayo. 916 61 15 00 nosdueleatodos.com #nosdueleatodos

Es hora de dar la cara contra la violencia de género

15 años FUNDACIÓN MUTUAMADRILEÑA

CANDIDATURA FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA

PREMIO A LAS BUENAS PRÁCTICAS EN RELACIÓN CON INICIATIVAS DEL ÁMBITO PÚBLICO Y PRIVADO DIRIGIDAS A UNA MAYOR PROTECCIÓN EN INTERNET DE LA PRIVACIDAD DE LAS MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA POR RAZÓN DE GÉNERO

1. Resumen ejecutivo	2
1.1. La Fundación Mutua Madrileña	2
1.2. Nuestro compromiso en la lucha contra la violencia de género	2
1.3. Nuestros programas para la prevención y protección de la intimidad en el entorno digital	3
2. Nos duele a todos	4
2.1. El concurso	5
2.2. Datos de participación	6
3. Lucha contra el acoso escolar y el <i>ciberbullying</i>	8
3.1. Concienciación en redes sociales	9
4. Jornadas de divulgación	10
4.1. El Tercer Sector y el entorno digital	10
4.2. “Tolerancia Cero”	10
4.3. Encuentros Justicia y Sociedad	11

1. RESUMEN EJECUTIVO

Programa integral de prevención y protección de la privacidad de las mujeres víctimas de violencia de género de fundación mutua madrileña

Dentro del modelo de acción social que Mutua Madrileña y su fundación han desarrollado en el ámbito de la ayuda a mujeres maltratadas y en el de la prevención y la lucha contra la violencia de género, en los últimos años hemos diseñado diferentes iniciativas centradas en la sensibilización y protección de la intimidad de las víctimas en el entorno digital: desde la creación de programas y campañas de sensibilización dirigidas a los más jóvenes, hasta jornadas divulgativas con la ayuda de profesionales de la magistratura y otros expertos en el tratamiento y protección de datos personales.

En conjunto, nuestro modelo de actuación en la lucha contra la violencia de género ha beneficiado ya a más de 20.000 mujeres víctimas de maltrato y seguimos trabajando en diferentes ámbitos para paliar esta lacra social, promoviendo tanto el aislamiento social del maltratador como cualquier conducta que vulnere la privacidad de las víctimas a través de Internet y las nuevas tecnologías, especialmente entre los jóvenes.

1.1. La Fundación Mutua Madrileña

El trabajo de la [Fundación Mutua Madrileña](#) se centra en cuatro grandes áreas de acción: apoyar la investigación médica en España, la acción social, la difusión de la cultura y la promoción de la seguridad vial entre los jóvenes. Además, dentro del ámbito de apoyo a colectivos en riesgo, en los últimos años hemos puesto en marcha dos líneas de acción específicas para combatir el acoso escolar y para luchar contra la violencia de género.

1.2. Nuestro compromiso en la lucha contra la violencia de género

En 2012 diseñamos y pusimos en marcha una línea de acción prioritaria contra la violencia de género, en la que desde entonces trabajamos en un doble sentido: apoyando iniciativas de ONG (contribuyendo al sostenimiento de casas de acogida, mejorando la formación y empleabilidad de las víctimas, recuperando su autoestima, etc.) y desarrollando programas de acción propios. Por otro lado, también hemos difundido durante estos años campañas de sensibilización no solo contra el maltrato, sino promoviendo también el aislamiento social del maltratador.

Esta labor ha ido evolucionando hasta desarrollar un modelo propio de acción social, único e innovador, en el ámbito de la ayuda a las mujeres maltratadas y la lucha contra la violencia de género. Es un programa 360º que, bajo el paraguas de la fundación, implica en la práctica a todas las áreas corporativas y de negocio del Grupo Mutua, así como otras organizaciones e instituciones que se han adherido al proyecto.

Esta línea de actuación específica contempla el apoyo a proyectos sociales en materia de igualdad y violencia de género (a través de nuestra [Convocatoria Anual de Acción Social](#)), iniciativas propias de prevención (como la convocatoria anual del concurso nacional "[Nos duele a todos](#)"), campañas de sensibilización (como la realizada cada año junto a los mejores tenistas del [Mutua Madrid Open](#)), acciones de voluntariado corporativo (a través del proyecto "[Juntas](#)", en el que participan voluntarias de Mutua Madrileña) y la formación e integración laboral de mujeres víctimas de maltrato (con la creación de [Escuela Mutua](#)).

1.3. Nuestros programas para la prevención y protección de la intimidad en el entorno digital

Dentro del ámbito de actuación general, desde 2015 venimos desarrollando una acción específica encaminada a prevenir el maltrato y el acoso contra mujeres, jóvenes y adultas, en el ámbito digital.

Aquel año pusimos en marcha el [I Concurso Nacional en Centros de Enseñanza y Universidades por la igualdad y contra la violencia de género “Nos duele a todos”](#), en el que invitábamos a jóvenes de toda España a desarrollar sus creatividades y campañas contra la violencia de género en general, y la protección de la intimidad en Internet en particular.

Fruto de esta iniciativa, desde entonces más de 2.500 grupos de jóvenes de entre 14 y 25 años pertenecientes a centros escolares de toda España, de forma independiente o apoyados por sus profesores, han desarrollado sus propias iniciativas contra esta lacra, buscando sensibilizar a sus compañeros, principalmente a través de las redes sociales, sobre la importancia de mantener y proteger la privacidad de las comunicaciones y haciendo ver que el control de las víctimas por sus parejas no es prueba alguna de afecto y consideración.

Por otro lado, y teniendo en cuenta que cada vez son más los niños y niñas en nuestro país que tienen teléfono móvil propio con acceso a Internet desde edades muy tempranas, nuestra fundación también ha emprendido una línea de actuación tendente a [sensibilizar a padres e hijos de los efectos y consecuencias del *ciberbullying*](#), de la forma de prevenirlo, detectarlo y atajarlo, así como de [las consecuencias legales que puede acarrear llevarlo a cabo](#). Y es que el *smartphone* se ha convertido, según los estudios que venimos desarrollando desde hace cuatro años, en el principal medio del *ciberbullying* en España.

En este sentido, nos hemos convertido en una de las entidades más activas en la lucha contra el acoso escolar y el *ciberbullying* en nuestro país, desarrollando programas de prevención desde 2012 que han impactado en más de dos millones de niños y adolescentes durante estos años.

Finalmente, organizamos diferentes [encuentros de debate y de divulgación](#) (*Jornadas El Tercer Sector y el entorno digital*, *Jornadas “Tolerancia Cero”* y *Encuentros Justicia y Sociedad*) donde se reúnen en cada jornada alrededor de 200 expertos del mundo de la comunicación, la educación, ONG y las administraciones públicas para analizar y debatir sobre los actuales riesgos que las nuevas tecnologías suponen para la protección de los datos personales, así como las herramientas necesarias para la defensa de la privacidad de las víctimas y la protección de las personas más vulnerables en el entorno digital.

2. NOS DUELE A TODOS

En el mes de marzo de 2015, la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género publicó los resultados de la [Macroencuesta de Violencia contra la Mujer](#). Este informe señalaba que en España un 12,5% de las mujeres ha sufrido maltrato durante su vida, siete de cada diez víctimas (67,8%) nunca lo habían denunciado y, de éstas, el 45% afirmaron que la agresión no había sido lo suficientemente grave.



Ante estas cifras que evidenciaban ya entonces la urgente necesidad de acabar con esta lacra social, y conscientes de que la sensibilización entre los niños y jóvenes es clave para prevenir y evitar la violencia de género durante la adolescencia y en la edad adulta, la Fundación Mutua Madrileña lanzó en abril de ese mismo año su primer **Concurso Nacional en Centros de Enseñanza y Universidades por la igualdad y contra la violencia de género**.



Este concurso, más conocido como **“Nos duele a todos”**, se constituyó con la finalidad de hacer partícipes a los jóvenes y adolescentes de la lucha contra este mal, además de dar visibilidad a sus campañas contra el maltrato en las redes sociales.

2.2. El concurso

En 2018 el Instituto de la Juventud, organismo público adscrito al Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, concedió el uso del **Sello Talento Joven INJUVE** al concurso “Nos duele a todos”, un distintivo que reconoce y destaca aquellos programas que ofrecen a los jóvenes las posibilidades de desarrollar su talento.



Este certamen tiene como objetivo fomentar la igualdad en las relaciones de pareja entre los jóvenes para prevenir y evitar conductas que puedan desembocar en situaciones de maltrato. Para ello se invita a todos los estudiantes de enseñanzas medias (que incluye alumnos de ESO, Bachillerato y FP de Grado Medio) y superiores (Grado, Posgrado y FP Superior) matriculados y residentes en España, a desarrollar ideas y mensajes a favor de la igualdad y contra la violencia de género en cualquier soporte de comunicación.

Los participantes, de forma individual o en grupo, deben realizar **una pieza original en cualquier formato digital** (vídeos para redes sociales, spots, gráficas, cómics, campañas de relaciones públicas, canciones, etc.), premiándose la idea creativa por encima del formato de la creatividad, y presentarla junto a su inscripción dentro de los plazos marcados en cada convocatoria en la página web nosdueleatodos.com.



Un **jurado experto** en la materia compuesto por representantes de medios de comunicación, agencias de publicidad y con la implicación de la **Delegación del Gobierno para la Violencia de Género** es el encargado de revisar todos los proyectos y seleccionar los ganadores de cada edición.

Debido al éxito de participación en las últimas ediciones, la Fundación Mutua decidió ampliar el número de premiados por categoría, concediendo tres premios por cada una de ellas (enseñanzas medias y enseñanzas superiores), así como la cuantía total de los premios, que asciende a 20.000 euros.

Igualmente, en cada convocatoria se conceden otros dos premios excepcionales, uno a la iniciativa con más éxito en redes sociales y el premio “Tolerancia Cero”, que implica la difusión de la pieza creativa en los medios del grupo Atresmedia.

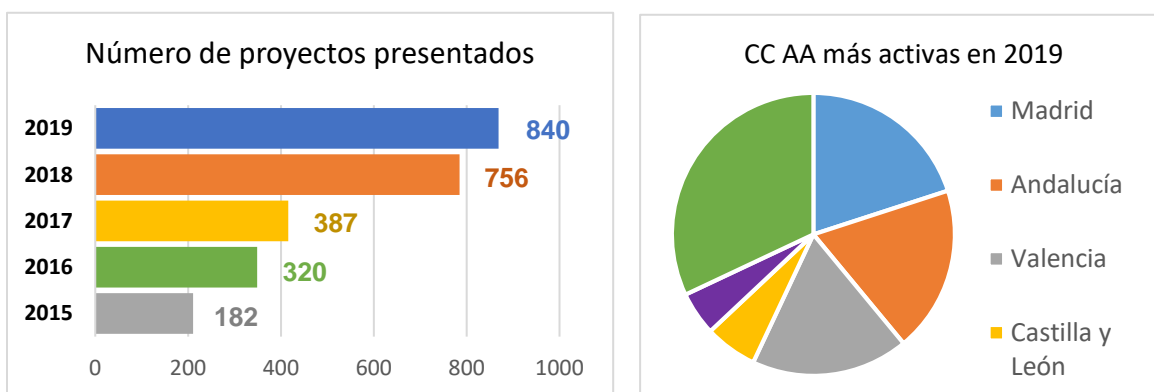


Además, lo largo de las últimas ediciones, diferentes *influencers*, como [Lytos](#) o [Mery Turiel](#), se han sumado a la iniciativa públicamente mostrando su rechazo a la violencia de género y contra el control de la pareja también en el ámbito digital, animando a los jóvenes a participar en el concurso a través de mensajes en sus perfiles de redes sociales con el hashtag [#nosdueleatodos](#), llegando a alcanzar en conjunto cerca de 2,1 millones de visualizaciones.

2.3. Datos de participación

Desde su primera edición, **cerca de 2.500 creatividades se han presentado al concurso**, que año tras año ha batido su propio récord de participación.

En 2015, el I Concurso Nacional en Centros de Enseñanza y Universidades por la Igualdad y contra la Violencia de Género “Nos duele a todos” recibió 182 proyectos de estudiantes de toda España. Un año después, la participación creció un 43% con respecto a la primera edición del concurso, con un total de 320 candidaturas, aumentando de nuevo en 2017 hasta las 387 creatividades recibidas. En 2018, debido al éxito de participación del IV concurso “Nos duele a todos” al que se presentaron 756 proyectos, el doble que en la anterior edición, se aumentó el número de ganadores a tres por categoría, así como la cuantía de los premios.

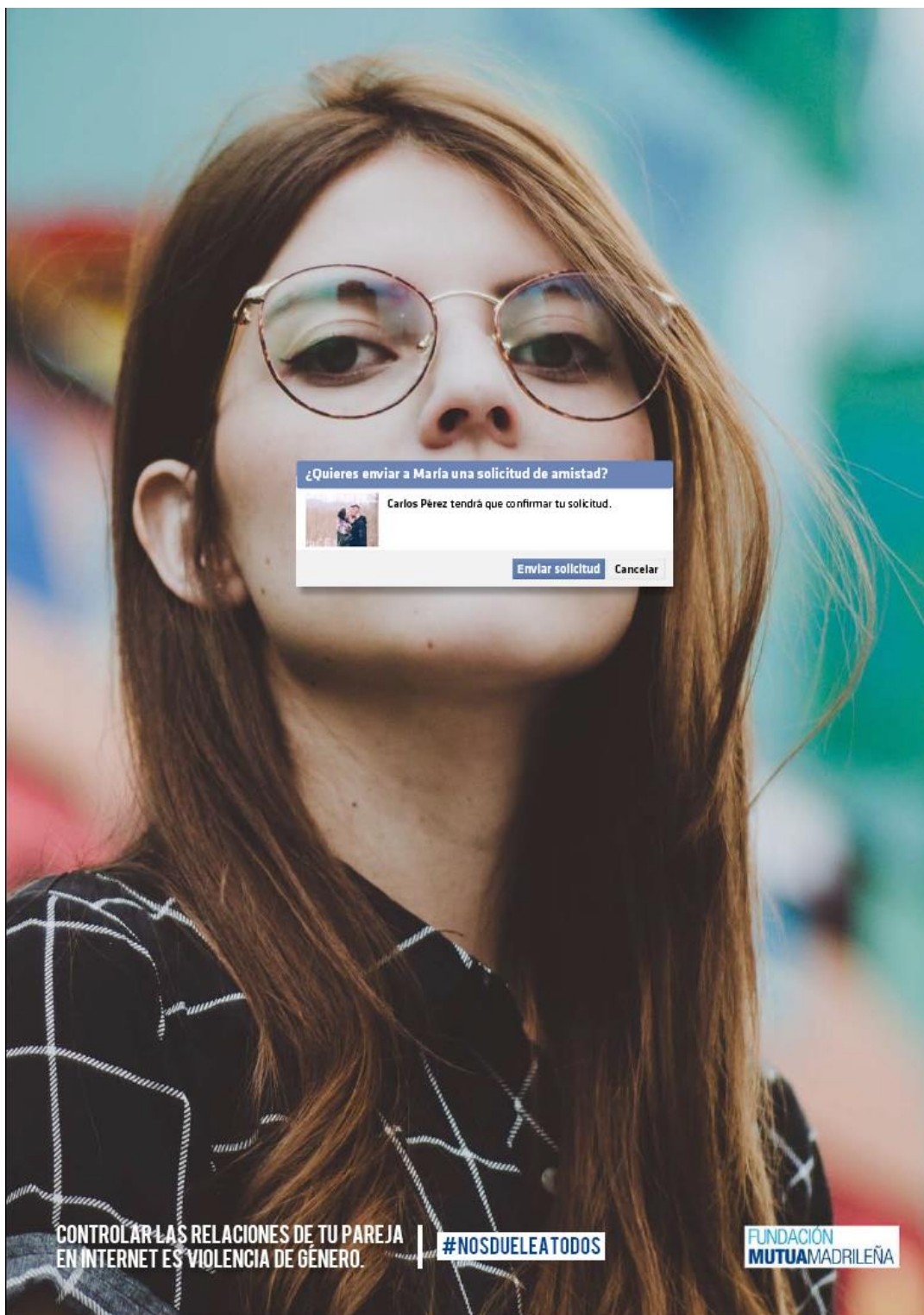


En 2019, se ha vuelto a batir el récord de participación en la V edición de “Nos duele a todos” con **840 creatividades** recibidas pertenecientes a **600 centros educativos** de toda España. Además, el 80% de los jóvenes participaron en grupo, el doble que en 2018. Este hecho se debe a que **cada vez más centros docentes lo integran como trabajo de clase dentro de alguna de sus asignaturas**.



El formato vídeo ha sido el favorito de los jóvenes a lo largo de las últimas cinco convocatorias (en 2019 el 60% de las creatividades se presentaron en formato vídeo, el 25% en cartelería/gráfica y un 15% en forma de texto), quienes **han compartido durante el concurso sus mensajes a favor de la igualdad y la prevención de la violencia de género en las principales redes sociales** logrando sensibilizar contra el maltrato a su entorno más cercano: compañeros, familiares, amigos, etc.

Además, en cada nueva edición son más los adolescentes que denuncian a través de sus creatividades las actitudes y situaciones de maltrato en forma violencia psicológica y de control en Internet y las redes sociales. Todos los proyectos premiados están disponibles en la web del concurso nosdueleatodos.com.



Proyecto: *También es violencia de género.*

Ganador III Concurso “Nos duele a todos”, categoría: enseñanzas superiores.

3. Lucha contra el acoso escolar y el ciberbullying

En 2015 la Fundación Mutua Madrileña inició una línea de actuación específica para luchar contra el acoso escolar y el *ciberbullying* en España. Un problema que sigue siendo una realidad en nuestro país y en donde inevitablemente el desarrollo de las nuevas tecnologías, y el acceso a las mismas desde edades cada vez más tempranas, sirve de cauce para la proliferación de conductas violentas y a la pérdida de la privacidad de las víctimas, con el agravante de ser menores de edad.

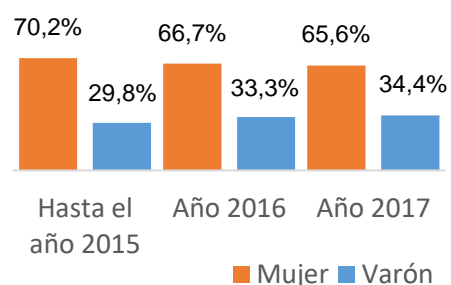
Como puede apreciarse en la mayor parte de los programas de acción social que desarrolla, la Fundación Mutua tiene la vocación de llevar a cabo esta misión en red; esto es, construyendo alianzas, apoyando y colaborando con todo tipo de organizaciones e instituciones que tengan una experiencia contrastada en la lucha contra el acoso escolar y el *ciberbullying*. En este campo, cuenta dos grandes aliados, [Fundación ANAR](#) y [The Walt Disney Company](#).



En este sentido, el [III Estudio sobre acoso escolar y ciberbullying según los afectados](#), publicado en 2018 por la Fundación Mutua Madrileña y la Fundación ANAR, analizó un total de 590 casos de acoso escolar, de los cuales uno de cada cuatro (146) se dieron en forma de *ciberbullying*, y que **dos terceras partes de las víctimas que sufren ciberacoso son mujeres**.

Este informe también reveló que, pese a que los insultos y amenazas son las formas más habituales de este tipo de acoso, también cabe destacar la **exposición de fotos y vídeos comprometidos**, la **difusión de rumores**, la **suplantación de identidad** (estos tres últimos se dan en un 14,3% de los casos respectivamente) y la **difusión de información personal** (10,7%); siendo el envío de WhatsApp a través del móvil el medio más habitual de *ciberbullying* como en años anteriores.

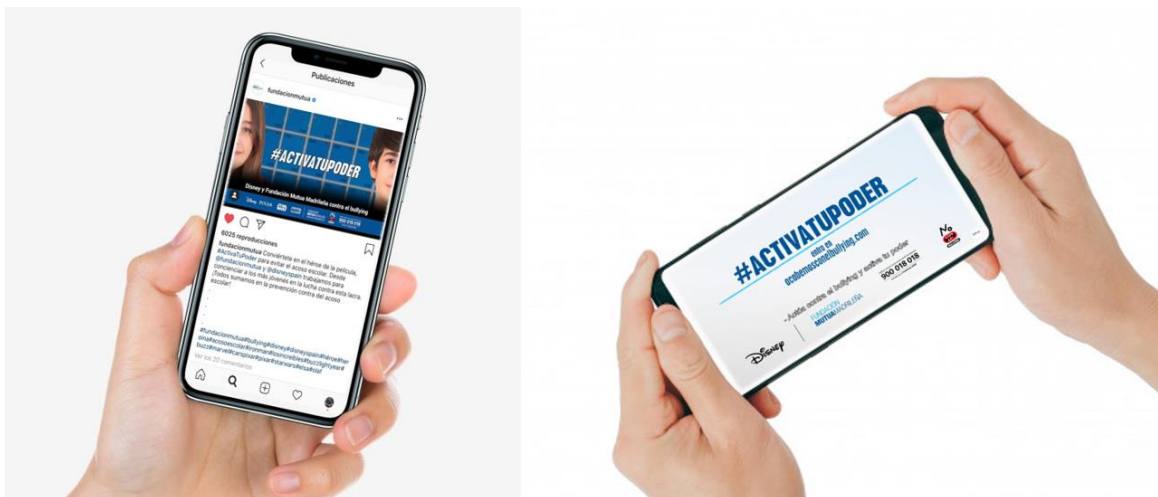
Género de la víctima de *ciberbullying*



La publicación de estos informes y sus conclusiones (se trata del único estudio que se realiza en España a partir de las afirmaciones y sentimientos de los propios chicos y chicas que lo sufren y de sus familias) forma parte de un plan más extenso de concienciación y prevención que bajo el lema **#NoBullying Acabar con el bullying empieza en ti** se desarrolla a través de varias líneas de actuación: la organización de charlas interactivas a cargo de psicólogos en alrededor de 200 colegios e institutos de toda España cada año, la difusión de guías para el profesorado y material para alumnos y una campaña en redes sociales que ha servido para sensibilizar a más de dos millones de jóvenes contra el acoso escolar.

3.1. Concienciación en Redes Sociales

Para luchar contra este tipo de acoso específico, la Fundación Mutua agrupa todas sus acciones conjuntas en redes sociales con la etiqueta **#NoBullying**. Este hashtag fue *trending topic* en las 24 horas siguientes al lanzamiento de las sucesivas campañas en 2016 y 2017, gracias al lanzamiento de vídeos de impacto en redes como *Tu Silencio, Tus Risas, No alimentos al monstruo*, o las actuales campañas *Activa Tu Poder* y *¿Tu actúas?* con los que colaboran habitualmente Disney y la Fundación Mutua Madrileña, llegando a una comunidad conjunta de más de 1,3 millones de seguidores.



A este movimiento “antibullying” en redes se han unido también más de 200 personalidades del deporte, la música, la televisión, y las redes sociales que aprovechan su paso por el Mutua Madrid Open de Tenis para mostrar su rechazo al acoso escolar y el *ciberbullying*. Todos los estudios, materiales para profesores y alumnos, y campañas de sensibilización desde 2015 están disponibles en la web www.acabemosconelbullying.com.



4. JORNADAS DE DEBATE Y DIVULGACIÓN

La Fundación Mutua Madrileña organiza también diferentes encuentros con profesionales del mundo de la comunicación, la magistratura, la educación, el Tercer Sector y las administraciones públicas para debatir sobre los casos de violencia de género vinculados al uso de nuevas tecnologías, así como la protección de la intimidad y de las personas (especialmente de los colectivos más vulnerables) en Internet y las redes sociales.

4.1. El Tercer Sector y el entorno digital

Desde 216 expertos en redes sociales, periodistas y representantes de ONG de acción social participan en las jornadas que organiza anualmente la Fundación Mutua sobre las claves de la nueva comunicación en el Tercer Sector.

En estas jornadas, estructuradas en dos mesas redondas, se analizan las mejores prácticas de comunicación digital de su sector, así como la adecuación a las normas, garantías y derechos en relación con el tratamiento de datos personales en el entorno digital.



Cerca de 200 expertos en comunicación y representantes de ONG se reúnen en las Jornadas *El Tercer Sector y el Entorno Digital* para debatir sobre cómo aprovechar los canales digitales para la innovación social.

4.2. Tolerancia Cero

La Fundación Mutua Madrileña y Atresmedia mantienen desde 2016 un acuerdo de colaboración para incrementar el rechazo al maltrato y el aislamiento social del maltratador a través de campañas de sensibilización dirigidas a toda la sociedad. En el marco de esta colaboración, ambas entidades organizan encuentros en los que especialistas de todas las áreas implicadas en la denuncia y atención de las víctimas abordan la seguridad de las mujeres y la protección de los menores en la violencia de género.

Durante la *Jornada “Tolerancia Cero” contra el Maltrato* celebrada en mayo de 2019 se destacó la preocupación por el aumento del número de casos de violencia de género entre los jóvenes, especialmente vinculado a las nuevas tecnologías. En este sentido, Rebeca Palomo, delegada del Gobierno para la Violencia de Género, señaló que se está poniendo el foco en sus campañas de sensibilización en los jóvenes y adolescentes: “porque se están normalizando conductas más agresivas y de control a la pareja entre ellos”.

Las campañas van dirigidas a ellos y a sus padres para que en estas situaciones no se normalicen conductas como compartir videos de contenido sexual.

De izda. a dcha.: José Luis González, tte. cnel. de la Guardia Civil y psicólogo de la Ud. Técnica de la Secretaría de Estado de Interior; Rebeca Palomo, delegada del Gob. para la Violencia de Género; Ángeles Carmona, vocal del CGPJ y presidenta del Observatorio contra la Violencia Doméstica y de Género; Ignacio Garralda, presidente del Grupo Mutua y su fundación; Pilar Martín, Fiscal especial de sala para la Violencia de Género; Ana Bella, fundadora de la Fundación Ana Bella para la Violencia de Género; y Silvio González, consejero delegado de Atresmedia.



4.3. Encuentros Justicia y Sociedad

Junto con la Asociación Profesional de la Magistratura (APM), la Fundación Mutua celebra desde 2017 los *Encuentros Justicia y Sociedad* donde expertos de la magistratura, administraciones públicas, policía y medios de comunicación debaten sobre las herramientas necesarias para la defensa de las víctimas de violencia de género y la protección de los colectivos vulnerables en la era digital.



El III Encuentro Justicia y Sociedad, celebrado en octubre de 2019 en la Torre de Cristal de Madrid, fue inaugurado por el presidente del Tribunal Constitucional, Juan José González Rivas (centro); el presidente de la APM, Manuel Almenar (derecha) y el presidente del Grupo Mutua y de su fundación, Ignacio Garralda (izquierda).

Durante las últimas jornadas celebradas el pasado mes de octubre y tituladas ***El derecho a la información veraz y la reputación en la era digital***, se abordó en el transcurso de una de las mesas redondas de debate *La protección de la intimidad y de las personas frente al acoso: la atención a los colectivos más vulnerables*, en ella se pusieron de relevancia los nuevos mecanismos existentes para garantizar esa protección desde los ámbitos de la Administración, el Derecho y las fuerzas del orden.

FUNDACIÓN
MUTUAMADRILEÑA