

AEPDaren plan estrategikoa 2025-2030

Entzute aktiboko partaidetza-prozedurapean jarritako zirriborroa

PARTE-HARTZE IREKIA 2025EKO APIRILAREN 10ETIK MAIATZAREN 11RA



Aurkibidea

1. SARRERA	4
A) AURREKARIAK	4
B) HELBURUA	4
2. MISIOA ETA IKUSPENA	4
A) Misioa	4
B) Ikuspegia	5
3. PRINTZPIO GIDARIAK	6
I. Independentzia	6
II. Berrikuntza eta moldagarritasuna	6
III. Nazioartekotzea eta eragina	6
IV. Lankidetzatza	6
V. Proaktibitatea eta prebentzioa	6
VI. Bikaintasuna eta kalitate teknikoa	6
VII. Interes orokorraren defentsa	7
VIII. Agentzia irekia	7
4. JARDUERA-ARDATZAK	7
1. ardatza. Gainbegiratze adimenduna	7
2. ardatza. Berrikuntza teknologikoa	8
3. ardatza. Lankidetzatza eta eragin estrategikoa	9
4. ardatza. Araudia betetzen laguntzea	10
5. ardatza. Eraldaketa digitala eta bikaintasuna	11

6. ardatza. Agentzia irekia eta hurbila

12

Planaren etengabeko ebaluazioa eta berrikuspen dinamikoa

13

1. SARRERA

A) AURREKARIAK

Datuak Babesteko Espainiako Agentziaren (AEPD) Estatutua onartzen duen ekainaren 1eko 389/2021 Errege Dekretuaren 9. artikulua adierazten duenez, Datuak Babesteko Espainiako Agentziaren Lehendakaritza, bere izendapenaren lehen seihilekoan, bost urteko plan estrategiko bat onartuko du ekintza espezifikoak txertatuz, Agentziak aldi horretan dituen jardura ildoen oinarriak ezartzeko.

B) HELBURUA

Datuak Babesteko Espainiako Agentziaren helburua da estrategia bat izatea pertsonak beren datu pertsonalei dagokienez dituzten oinarritzko eskubideak babesteko eskumenak dituen administrazio-erakunde independente gisa. Etengabeko eraldaketa digitalaren testuinguru horretan bereziki, Agentziak bere jarduerak modu egituratu eta ordenatuan zuzendu behar ditu, Plan honek proposatutako helburuak lortzea ahalbidetuz.

Plan honek hainbat helburu ditu, eta horiek izango dira datozen urteetan Agentziaren norabidea adieraziko duten printzipio gidariak. Helburu horiek lortzeko, jardura-ardatz batzuk proposatzen dira, eta horiek, aldi berean, neurri espezifiko, neurgarri eta lorgarri batzuk izango dituzte.

2. MISIOA ETA IKUSPENA

Plan Estrategikoak Agentziaren jardura arautzen du, misio eta ikuspegi argi batetik abiatuta:

A) Misioa

Gure helburua da herritarren eta kolektibo kalteberen datu pertsonalak babesteko oinarritzko eskubidea modu eraginkor eta proaktiboan bermatzea. Agentziak pribatutasunaren aldeko apustu irmoa egiten jarraituko du, diseinutik abiatuta eta lehentasunezko ikuspegia izanda; izan ere, mekanismo erreaktiboak beharrezkoak badira ere, beranduegi hartzen dute esku kalteak erabat konpontzeko.

Etengabeko aldaketa eta ziurgabetasun teknologikoa dagoen garaian, Agentziak antolaketa eta prestakuntza malgua eta moldagarria izango du, eta arintasuna bermatuko du aurrerapen digitalaren eta araudi berrien ondoriozko aldaketa azkar eta disruptiboari aurre egiteko. Gure barne-sistemak indartuko ditugu etengabeko monitorizazioa eskaintzeko eta sortzen ari diren joera teknologikoei aurrea hartzeko, pribatutasunean espezializatutako ikerketa-zentroekin, unibertsitateekin eta profesionalekin dugun lankidetzaren areagotuz, araudia betetzearekin konprometitutako berrikuntza sustatzeko helburuarekin.

Gidaliburuak eta tresnak, orientazio praktikoa eta prebentziozko aholkularitza eskaintzen jarraituko dugu, bereziki araututako profesionalei eta sektoreei zuzenduta, erantzukizunean, gardentasunean eta lankidetzan aktiboan oinarritutako borondatezko betetzearen kultura sustatuz. Nahiz eta Agentziak bere ahal berreslea erabiltzen jarraituko duen eta ahalmen horrek zeregin zuzentzaile orokorra izango duen, gure funtsezko apustu estrategikoa prebentzioa eta inplikaturako eragile guztiekiko lankidetzan aktiboki sustatzea da, pribatutasunaren eta datu pertsonalen babesaren ahalik eta maila handiena lortzeko helburu partekatuarekin.

B) Ikuspegia

Teknologia-berrikuntza eta adimen artifiziala bezalako teknologia disruptiboen etengabeko agerpena fenomeno geldiezin da, eta, oro har, giza ongizatea hobetu eta oinarritzko eskubideen eraginkortasunean eta balio demokratikoen indartzean lagundu behar du, baita berrikuntza teknologikorako printzipio edo eskubide bat planteatzen badu ere. Hala ere, ezin da ukatu aurrerapen horiek arrisku eta inpaktu potentzialki negatiboak dituztela pertsonen pribatutasunean eta datuen babesean, eta horiek, aldi berean, eskubide eta askatasunei banaka eta kolektiboki eragiten dietela.

Testuinguru horretan, gure ikuspegia da Datuak Babesteko Espainiako Agentzia nazioarteko agintaritzan lider, proaktibo eta erreferentzia gisa finkatzea, pribatutasuna eta datu pertsonalen babesa ardatz gisa hartuta, garapen teknologiko horiek behar bezala bideratzeko helburuarekin. Agentziak giza duintasunaren funtsezko erreferentearekin jardungo du, eta gogoraraziko du datu pertsonal bakoitzaren atzean pertsona jakin bat dagoela, eta pertsona horren eskubideak eta askatasunak babestu egin behar direla. Printzipio hori gure lan guztiaren azken oinarri zuzentzailea da, batzuetan datuen babesaren konplexutasun tekniko eta normatiboak hura iluntzen badu ere. Ildo horretan, Agentziak datu pertsonalen tratamenduetan oinarritzen du bere jarduera, eta bide horren bidez eragin garrantzitsuak sortzen dira pribatutasunean, pertsonen eskubideetan eta kolektiboetan. Gure jarduera beste agintari publiko eskudunen jardurekin osatzen da hainbat arlotan, hala nola kontsumitzaileen eskubideen defentsan, finantza-zerbitzuen ikuskaritzan, telekomunikazioetan, merkatu digitalean edo plataformetan. Kasu horietan, gure eskumen-esparruen barruan lagunduko dugu.

Europar Batasunean eta pribatutasunaren arloko nazioarteko beste esparru batzuetan aktiboki eragiten jarraitzeko lan egingo dugu, Espainiako eta Europako ikuspegiak datu pertsonalen babes globalean eragina izan dezan. Gainera, gure helburu nagusietako bat prozesu digitalean konfiantza publikoa sustatzea da, pribatutasunaren kudeaketa gardena eta eraginkorra eginez.

3. PRINTZPIO GIDARIAK

Estatuko zein nazioarteko errealitate teknologiko, sozial eta geopolitiko berrietatik abiatuta, erakunde honen hurrengo urteetako jarduera gidatzeko egokitzat jotzen diren hainbat printzipio identifikatu dira, eta jarraian azalduko ditugu.

I. Independentzia

- Agentzia erakunde independentea da, eta bere jarduerak une oro erabateko autonomia organiko, funtzional eta erabakitzailearen mende daudela bermatzen jarraitu behar du, horiek kanpoko eraginetatik edo presio politiko eta ekonomikoetatik libre mantenduta.

II. Berrikuntza eta moldagarritasuna

- Agentziak bere bizkortasuna eta aldaketa teknologiko eta sozialetara egokitzeko gaitasuna indartuko ditu, diseinutik eta lehenespenez datuen babesa integratuko duen berrikuntza teknologikoaren kultura proaktiboa sustatuz.

III. Nazioartekotzea eta eragina

- Agentzia lanean arituko da bere nazioarteko posizionamendua hobetzeko, eta parte den nazioarteko erakundeetan erabakiak hartzeko duen eragin-gaitasuna hobetzeko.

IV. Lankidetza

- Agentzia lanean arituko da nazio barruko eta nazioarteko aliantza berriak sinatzeko eta daudenak indartzeko, erakundeen arteko zeharkako lankidetza sustatuz eta herritarren datu pertsonalen babesa hobetzeko baterako irtenbide berritzaileak sortuz.

V. Proaktibitatea eta prebentzioa

- Agentziaren jarduketan ezaugarria datuen babesaren arloko arriskuei eta aukerei aurrea hartzea izango da, eta sentsibilizazioan, aholkularitzan eta gainbegiratzean oinarritutako prebentzio-ikuspegiarekin garatuko dira, arazoak gauzatu aurretik saihesteko.

VI. Bikaintasuna eta kalitate teknikoa

- Agentziak bere jarduera guztietan zorrotasun teknikoarekin duen konpromisoari eutsiko dio, eta, horretarako, langileen etengabeko prestakuntza eta prozesuen etengabeko hobekuntza

bultzatuko ditu, erakundearen sinesgarritasuna, eraginkortasuna eta agintaritza teknikoa indartzeko.

VII. Interes orokorraren defentsa

- Agentziaren jardueren helburua da datuen pribatutasunarekin eta babesarekin lotutako oinarritzko eskubideak eta askatasun publikoak eraginkortasunez babestea, ingurune digitalean herritarren konfiantza eta ekitate soziala sustatuz.

VIII. Agentzia irekia

- Agentziaren jardueren ezaugarri nagusiak irekitasuna, gardentasuna, kontuak ematea eta herritarrekin, pribatutasunaren profesionalekin, sektore arautuekin eta gizarte zibilarekin parte hartzea eta elkarreragitea izango dira.

4. JARDUERA-ARDATZAK

Ezarritako helburuak lortu ahal izateko, jarduera-ardatz batzuk proposatzen dira:

1. ardatza. Gainbegiratze adimenduna

Agentziak gainbegiratze adimentsuagoa eta eraginkorragoa lortu nahi du, teknologian eta kudeaketa efizientean oinarrituta. Beste helburu batzuen artean, aurea hartzeko gaitasun handiagoa lortu nahi da datuen babesarekin lotutako arriskuak identifikatu eta prebenitzeko orduan, inpaktu handieneko ekintzak lehenetsiz, eta azkarrago eta koordinatuago jardunez gerta daitezkeen arau-hausteen aurrean.

Ardatz hau osatzen duten lerroen artean, honako hauek nabarmendu daitezke:

- Adimen artifizialean eta datuen analisi automatizatuan oinarritutako barne sistema aurreratuak inplementatzea, datuen babesari eragin diezaioketen arriskuak goiz detektatu ahal izateko.
- Sektore publikoan sortzen ari diren teknologietan oinarritutako tresnen eta sistemen erabilera sustatzea eta horren eredu izatea. Horiek AEPDaren prozesuak eta eremu jakin batzuetako ikerketen lana erraztuko dute, eta lortutako ebidentziak, anonimizazioa, transkripzioa, dokumentuen kudeaketa, testuaren analisisa eta abar modu eraginkorrean dokumentatzen lagunduko dute.

- ▶ Espedienteak izapidetzean, barne-prozesuak optimizatzea koordinazio handiagoaren bidez, kudeaketa arinagoa ziurtatuz.
- ▶ Gorabidean dauden sektoreetan eta teknologietan analisi proaktiboak egitea, orokortu aurretik arriskuak eta betetze-maila ebaluatzen, gomendio goiztiarrak emateko eta araudiaren aurkako praktikak saihesteko.
- ▶ Agentziaren jardueren benetako eragina eta eraginkortasuna ebaluatzen adierazle egokiak garatzea eta ezartzea, bereziki gainbegiratzeari eta zehapenari buruzkoak.
- ▶ Espedienteen metaketa estrategikoa sustatzea, horri lotutako egoerak modu bateratu eta koherentean ebazteko, izapidetzea arinduz eta gizartean edo ekonomian eragin handia duten arazo orokorren aurrean erantzun eraginkorra eta homogeneoa ziurtatuz.

2. ardatza. Berrikuntza teknologikoa

Agentziak konpromiso argia du berrikuntza arduratsuekin, ez bakarrik araudiari dagokionez, baizik eta, batez ere, bere garatzaileekiko duen ulermenari eta lankidetzari dagokionez. Horregatik, aro digitalean datuen babesaren abangoardian kokatzeko lan egiten du, garatzaileei zein erregulatuei gidak eta tresnak eskainiz, eta ziurtatzen du, kontrol-agintaritzak gisa, teknologiak Agentziaren jarduerari aplikatzean eskaintzen dituen aukerak ere aprobetxatzen direla.

Ardatz horren barruan, jarduera-ildo hauek nabarmentzen dira:

- ▶ Pribatutasun eta Teknologia Laborategia erreferentziako zentro eta unibertsitateekin eta Europako beste agintari batzuekin aritzen da lankidetzan estuan. Horrek datuak babesteko erronka berriak planteatzen dituzten teknologia berriak aztertzea eta probatzea ahalbidetuko du, tresnak, ezagutzak, gidak eta praktika onak partekatuz, ingurune teknologiko aurreratuei heltzeko.
- ▶ Pribatutasun eta Teknologia Laborategiaren esparruan, eduki editorialen lerro bat garatuko da, eta bertan sartuko dira pribatutasunean adituak diren profesionalen komunitatearentzat interesgarriak diren argitalpen, azterlan eta eduki arin eta dinamikoak.
- ▶ Agentziak adimen artifizialean, sistema biometrikoetan eta aurpegia ezagutzeko sistemetan, datu-espazioetan, neurodatuetan, teknologia kuantikoetan, *blockchaine*an, anonimizazioan eta identitate digitalean duen posizioa ikertu eta eguneratuko da, hala badagokio.
- ▶ Datuak babesteko teknikak behar bezala aplikatzeko gida tekniko espezializatuak etengabe egitea eta zabaltzea, ekonomia digitalean gobernantza sustatuz.

- Gardentasun-atarietan edo beste biltegi publiko batzuetan argitaratutako informazioak anonimizazio-estandar handiak betetzea ahalbidetuko duen sistema bat eraginkortasunez ezartzea.

3. ardatza. Lankidetzak eta eragin estrategikoa

Pribatutasuna eta datuen babesa ahalegin partekatua dira, eta agerian uzten dute Espainian maila anitzeko lankidetzak pribatutasuna funtsezko sektoreetan integratzeko aukera ematen duela, eta, aldi berean, kolektibo kalteberak hobeto babesten direla. Nazioarteko lankidetzaren bidez, Agentziak esperientzia eta ezagutza berriak bereganatzen ditu, eta Europako, Iberoamerikako eta munduko harmonizazioan eragiten du.

Illo horretan, honako ekintza hauek proposatzen dira:

- Pribatutasunaren arloko Europako eta nazioarteko foro nagusietan duen parte-hartzea eta lidergoa sendotu eta areagotuko ditu Agentziak, batez ere Datuak Babesteko Europako Batzordean duen eraginean. Era berean, aktiboki bultzatuko ditu ekimen estrategikoak Datuak Babesteko Sare Iberoamerikarrean eta Pribatutasun-agintaritzaren Konferentzia Globalean berrikuntza teknologikoaren funtsezko arloetan, bai eta nazioarteko datu-transferentzia bermedunetan, ziurtagirien eta jokabide-kodeen elkarrekiko aintzatespenean, egokitzapen-erabakietan edo irismen globala duten Arau Korporatibo Lotesleen garapenean ere. Halaber, lanean arituko da nazioartean pribatutasunaren erregulazio-harmonizazioa sustatzeko, beste eskualde batzuetako homologoekin batera printzipio eta arau-esparru koherenteak sustatuz.
- Estrategia instituzional argia definituko da nazioartean, lehentasun geografiko eta gai espezifikoekin, Iberoamerikarekiko loturei arreta berezia eskainiz. Foro horietan parte hartzea antolatuko da, eta ekintzak koordinatuko dira eskualdeko herrialdeekin, Datuak Babesteko Estandar Iberoamerikarrak eguneratzea erabakitasunez lagunduz, arauak integratzeko eta erakundeak indartzeko ardatz gisa. Jarduera horri buruzko barne-informazioko eta koordinazioko sistema hobetuko da.
- Zeharkako eta sektore anitzeko lankidetzak areagotuko da pribatutasuna eta gardentasuna arautzen duten beste agintaritzak autonomiko batzuekin, hala nola MLBN, AESIA, CCN, Incibe eta konkurrentzia bereziko beste erakunde batzuekin, gida eta eduki bateratuen, lantaldeen edo gai komunak jorratzen dituzten hitzarmenen bidez (aurpegiko ezagutza eta sistema biometrikoak, jokabide-publizitatea, talde kalteberen babesa datuen tratamenduen bidez, datuen ekonomia, etab.).
- Gainera, Agentziak lankidetzak egituratua indartuko du pribatutasunaren arloko profesionalekin, datuak babesteko ordezkariekin eta horien ordezkari diren elkarteekin, bai eta datuak babesteko

arloan araututako sektoreekin ere. Lankidetza horrek honako ondorio hauek izango ditu: baterako ekimenak etengabe eguneratzea; ziurtapen-eskemak elkarrekin sustatzea eta berrikustea; gidak egitean goiz parte hartzea; sortzen ari diren arazo profesionalak identifikatzea; arau-proposamenak batera aztertzea edo, hala badagokio, proba pilotuak egitea.

- ▶ Hezkuntza-sistemeekin aliantza estrategikoak finkatzea (unibertsitateak eta bestelako prestakuntza-zentroak barne), pribatutasunari, datuen babesari eta eskubide digitalei buruzko eduki espezifikoak eskola- eta unibertsitate-curriculumetan sartzeko, bai eta irakasleen prestakuntzan eta ikerketa akademikoko programetan ere.
- ▶ Akreditaziorako Erakunde Nazionalarekiko (ENAC) eta pribatutasuneko sektore profesionalekiko lankidetza eguneratzea, datuen babesaren arloko ziurtapen- eta akreditazio-eskemak bultzatzeko, prozesuak, produktuak edo zerbitzuak DBEOren arabera ziurtatzeko estandarrak garatzea ahalbidetzeko, eta datuak babesteko zigilu aitortuen eta ziurtagiri independenteen garapena sustatzeko.
- ▶ Sentsibilizazio-kanpainak eta baterako ekintzak bultzatuko dira erakunde espezializatuekin, kolektibo kalteberentzat (adinekoak, desgaitasuna duten pertsonak, haurtzaroa eta nerabezaroa, generoa eta sexu-orientazioa edo adimen artifiziala erabiltzeagatik sortutako profil berriak) nahiz gizarte-kolektibo handientzat (hezkuntza, lanbide, kirol, jai, kultura, auzo eta elkarrekin). Horretarako, informazio-materialak, legez kontrako edukien aurrean azkar jarduteko protokoloak eta ingurune bakoitzaren behar espezifikoetara egokitutako baliabideak erabiliko dira.

4. ardatza. Araudia betetzen laguntzea

Ardatz hau osatzen duten ekintzen helburua da interesdun guztiek datuak babesteko araudia bete dezaten erraztea, eta erakunde guztien betetze-esparruetan integratzea, ETEei arreta berezia eskainiz.

Zehazki, Datuak Babesteko Ordezkarien (DPD) zeregina indartuko da, eta araudia behar bezala betetzen dela bermatuko duten gida eta tresna zehatzak emango dira, batez ere ETEen sektorean. Era berean, autoerregulazio arduratsua sustatuko da jokabide-kodeen bidez.

Ardatz honen barruan, ezarritako helburua lortzeko egokiak diren jarduera-ildo batzuk azpimarra daitezke:

- ▶ Sektore publikoko zein pribatuko DPDeikiko laguntza eta komunikazioa indartzea, beren erakundeetan araudia hobeto betetzeko.

- ▶ ETEetan eta langile autonomoen artean araudia betetzen laguntzea, haien errealitatera egokitutako baliabideak argitaratuz eta tresna eta kanal espezifikoak garatuz.
- ▶ Web-orria optimizatzea, atalak sektore-irizpideen arabera egituratuz eta ebazpenak bilatzeko egungo sistema hobetuz.
- ▶ Publizitatea baztertzeko sistema indartzea, herritarrek komunikazio komertzialak bide elektronikoz ez jasotzeko dituzten eskubideak modu eraginkorrean babesten direla bermatuz.
- ▶ Erakundeak datuak babesteko betebeharren konplimenduan inbertitzera animatzea, gizarte-erantzukizunaren eta korporazio-gobernu onaren alderdi gisa, baita kalitatezko elementu bereizgarri eta bezero eta erabiltzaileentzako konfiantza-faktore gisa ere.
- ▶ Konplexutasun handiko sektoreei lotutako kontsulta-kanal espezializatu bat ezartzea, sektore horietan segurtasun juridikoa eta betetze-maila sustatzeko.

5. ardatza. Eraldaketa digitala eta bikaintasuna

Ardatz hau osatzen duten ekintzen helburua da antolamendua optimizatzea, langileen ongizatea hobetzea eta hura baliabide gehiagoz eta gaitasun handiagoez hornitzea, erakundeak herritarrei zerbitzu hobeak eta kalitate handiagokoak eman ahal izateko.

- ▶ Agentziak apustu irmoa egingo du prozesuen robotizazioaren, zeregin errepikakorren automatizazioaren eta adimen artifizialean oinarritutako sistemen barne-erabileraren alde, produktibitatea hobetzeko funtsezko tresna gisa, batez ere arau-esparru berrietatik eratorritako funtzioen handitzearen aurrean. Era berean, teknologia horiek modu arduratsuan, gardenean eta bermeen arabera erabiltzeko aukera adierazi nahi da sektore publikoan.
- ▶ Giza baliabideen, aurrekontuen, teknologien eta azpiegituren gehikuntza proportzionala lortzeko lan egingo da, Agentziari esleitutako funtzio berriak behar bezala bere gain hartzeko, adimen artifizialeko Merkaturia Zaintzeko Agintaritza den aldetik, bai eta sortzen ari diren beste arau batzuk ere, hala nola datuen gobernantzari, osasun-datuei edo publizitate politikoari buruzko araudia, besteak beste.
- ▶ Agentziak talentua garatzeko eta atxikitzeko plan integral bat ezarriko du, eta plan horretan sartuko dira etengabeko prestakuntza espezializatua, kontziliaziara bideratutako laneko malgutasun neurriak eta telelana, zehaztutako karrera planak eta jardunaren aldizkako ebaluazioak atzeraelikadura eraikitzailearekin. Ikuspegi hori erdi-mailako agintarientzako

adierazle espezifikoekin eta etengabeko hobekuntzaren, barne parte-hartzearen eta kontu emate horizontalaren kultura indartzen duten ekintzekin osatuko da.

- Erakundeen ezagutzaren kudeaketa kolaboratiboa eta aurreratua sustatuko da, mentoretza-mekanismoen, praktika-komunitateen eta jardunbide egokien aintzatespenaren bidez. Era berean, dokumentuak eta ezagutza kudeatzeko sistema adimendun bat ezarriko da, eta horrek Agentzian metatutako esperientzia zaindu eta haren transmisioa erraztuko du.

6. ardatza. Agentzia irekia eta hurbila

Agentziak bere izaera irekia, gardena eta hurbila indartuko du, bere web-orria, tresnak, arreta-kanalak, eskubideen erabilera sinplifikatzea, komunikazio argi eta proaktiboa eta bere presentzia digitalaren etengabeko eguneratzea hobetuz. Pribatutasunean alfabetatzea eta sektore profesionalekiko lankidetzat eta entzute aktiboa bultzatuko dira, sortzen ari diren arriskuak aurreikusteko. Era berean, kontuak emateko eta helburu estrategikoak eta bere funtzioen ezagutza soziala ebaluatzeke mekanismoak ezarriko ditu.

Ardatz horren barruan, neurri hauek nabarmentzen dira:

- Erakundeen web-orria, ebazpenen bilatzailea eta arreta-kanalak nabarmen hobetuko dira, eta tresna berriak txertatuko dira sektore profesionalekin, herritarrekin eta ETEekin lankidetzan. Datuak babesteko eskubideen benetako erabilera sinplifikatu eta erraztuko da, herritarren eta ETEen arreta optimizatuz eta haien benetako irisgarritasuna bermatuz, eta hala badagokio, app bat garatuz.
- Komunikazio-estrategia integral bat garatuko da, Agentzia publiko guztiei hurbiltzeko eta haren funtzioen eta erabakien ezagutza hobetzeko. Tonu argia eta dibulgatzailea erabiliko da, komunikabideetan eta sare sozialetan presentzia indartuarekin, eta profesionalentzat, ETEentzat eta herritarrentzat baliagarriak diren edukiekin.
- Alfabetizazio digitala bultzatuko da funtsezko prebentzio-tresna gisa, batez ere kolektibo kalteberen artean. Agentziak hezkuntza- eta dibulgazio-material inklusiboak prestatuko ditu, ulermen-maila eta formatu desberdinetara egokituak, eta haien presentzia indartuko du espazio digitaletan, hezkuntzakoetan eta komunitarioetan.
- Kolektibo eta sektoreekin elkarreraginean jardungo da, joera digitalak haztatzeko eta monitorizatzeko eta pribatutasunerako sortzen ari diren arriskuak detektatzeko, eragindako sektoreei, adituei, dibulgatzaileei eta ikertzaileei etengabe entzunez. Era berean, Pertsonak Babesteko Itun Digitalaren eraginkortasuna eta prestigioa indartuko da, pribatutasunarekiko konpromisoan enpresak eta erakundeak inplikatzera bideratutako ekimena baita.

- Agentziaren gardentasuna indartuko da agenda instituzionalaren, erabaki garrantzitsuenen komunikazio hobearen eta helburu estrategikoak betetzeko adierazleen inguruan. Gardentasun-agintariekiko lankidetzak indartuko da, hala badagokio, baterako irizpideen arabera.

Planaren etengabeko ebaluazioa eta berrikuspen dinamikoa

Plan Estrategikoaren eraginkortasuna eta testuinguru aldakorretara egokitzeko gaitasuna bermatzeko, Agentziak jarraipenerako, etengabeko ebaluaziorako eta aldizkako berrikuspenerako sistema sendo bat ezarriko du. SMART adierazleak aplikatuko dira helburu eta ekintza-ildo bakoitzerako, agente-aula batean integratuta, aurrerapenak sistematikoki monitorizatzeko eta betetze-mailaren ikuspegi eguneratua eskaintzeko. Aldian-aldean barne-ebaluazio zehatzak egingo dira, lorpenak, desbideratzeak edo hobetu beharreko arloak identifikatzeko, ahaleginak arin doitzeko. Gainera, urteko ebaluazio-txosten bat egin eta argitaratuko da, herritarrentzat eskuragarri egongo dena, ardatz estrategiko bakoitzeko analisi kuantitatibo eta kualitatiboekin, neurri zuzentzaileekin edo hobetzeko proposamenekin batera.

Plana urtero berrikusiko da ebaluazio horien arabera, eta honek araudi berrien, teknologia disruptiboaren edo ustekabeko gertaeren aurrean egokitzapen dinamikoa egiteko aukera emango du. Malgutasun horrek planaren garrantzia eta erresilientzia bermatuko ditu gauzatze aldean zehar. Era berean, prospektibako barne-talde bat eratuko da, araudi-, teknologia- eta gizarte-ingurunea etengabe monitorizatzeko eta arriskuak eta aukerak aurreikusteko. Bere analisi estrategikoek erabakiak hartzea elikatuko dute eta Planaren bilakaera bideratuko dute. Mekanismo horiek xehetasun handiagoz garatuko dira Plan Estrategikoaren behin betiko bertsioan.